



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	Colegio Católico San Vicente de Paúl
POBLACIÓN	El Palmar
FECHA	15 de octubre 2024

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	C. C. San Vicente de Paúl	C. Centro	30006380
Dirección	C/ Mayor 23	C. P.	30120
Correo electrónico	direccion@colegiovicentepaul.es	Teléfono	968132400

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
Versión 1	11/06/2023	Primer PDC aprobado
Versión 2	junio 2024	Evaluación primer año
Versión 3	15 octubre 2024	Actualización para PGA 24-25

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio Católico San Vicente de Paúl, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	
N.º DOCENTES 	45
N.º ALUMNOS 	673
N.º ACNEAE 	47
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
La mayoría de nuestros alumnos son del pueblo de El Palmar, aunque también tenemos otros alumnos de pedanías colindantes. Tenemos niveles socioeconómicos muy dispares, pero en líneas generales se puede decir que mayoritariamente corresponden a familias de clase media.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> Educación Infantil	149	9	<input type="checkbox"/> Educación Primaria	300	19
<input type="checkbox"/> Educación Secundaria	224	17			

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 
- Proyecto digitalización del alumnado. Se inicia con la adquisición de un carro con treinta dispositivos en el curso 2018 - 2019 con el que los alumnos de diferentes cursos podían hacer uso del mismo y así introducir esta herramienta en el aula. En el curso 2019

- 2020, cada alumno tiene un correo electrónico propio con el dominio del colegio @colegiovicentepaul.es, eso nos da la posibilidad de empezar con el aprendizaje de las herramientas de Google. En el curso 2020 - 2021, los alumnos que iniciaban 1º de la ESO adquieren el dispositivo que pasa a ser una herramienta más del aula. Actualmente, el proyecto se desarrolla desde 6º de primaria hasta 4º de la ESO ya que ha ido creciendo vegetativamente desde que se inició. Actualmente, está sobre la mesa la posibilidad de introducirlo en 5º de Ed. Primaria. El resto de cursos pueden hacer uso del carro con treinta dispositivos para seguir familiarizándose con el dispositivo.

- **Proyecto digitalización de aulas.** En el curso 2012 - 2013, se inicia la digitalización de las aulas con la inclusión de ordenador de aula, proyector y equipo de sonido en todas las aulas del centro. Este proyecto está en continua evolución con el fin de mejorar y adaptarse a los tiempos tecnológicos:

- Curso 2014 - 2015 Inclusión de pizarras interactivas en las aulas.
- Curso 2016 - 2017 Sustitución de los equipos informáticos de todas las aulas.
- Curso 2020 - 2021. Llegada de las pantallas interactivas a toda la etapa de Ed. Infantil. Se irá implementando en los demás cursos de forma progresiva.
- Curso 2022 - 2023. Se colocan seis pantallas interactivas nuevas, dos en 1º de Ed. Primaria y cuatro en 1º y 2º de Ed. Secundaria.
- Curso 2023 - 2024. Otras cuatro pantallas llegan al centro, cubrimos hasta 3º de Ed. Primaria y 3º de Ed. Secundaria.
- Curso 2024 - 2025. Tres pantallas interactivas más y adquisición de 27 chromebooks para 5º de Ed. Primaria.

- **Proyecto “Papel Cero”** Introducción de la herramienta TokApp, supresión de envío de circulares en papel a las familias.

- **Proyecto “Virus Fuera” Google Drive, limitación de USB.** El objetivo del proyecto es eliminar el continuo trasiego de unidades de memoria que provocaba la expansión de virus y malware entre las unidades del centro. Para ello, se concientia al profesorado sobre los beneficios de utilizar la herramienta de Google, Drive, para guardar su información.

- **Desarrollo del programa SENDA para Ed. Secundaria (Avanzado) y Ed. Primaria (Básico).**

- **Desarrollo e implementación del programa Digicraft para Ed. Primaria (Intermedio) de la Fundación Vodafone.**

- **Estudio sobre la posible implantación de la IA en el ámbito educativo.**

- **Formación del profesorado en STEAM para su inclusión en nuestro proyecto educativo de centro.**

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Nuestro centro, se presenta con claridad como Centro Cristiano-Católico. Tanto nuestra estructura, como el proceso educativo íntegro, está animado por esta impronta cristiana. Esto ha de ser tenido en cuenta y respetado por toda la comunidad educativa.
Visión	Nuestro Proyecto Educativo de Centro (PEC) es: <ul style="list-style-type: none">● Unificador del proceso educativo, dando coherencia al trabajo que todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa realiza, garantizando su necesaria coordinación.● Integral y vinculante, por cuanto que compromete en todos sus aspectos a todos los miembros de la comunidad educativa.● Abierto y flexible, ya que podrá ir evolucionando y adaptándose, por tanto, a las nuevas necesidades e incluso orientaciones que la comunidad educativa quiera ir dando a su actuación docente.● En cuanto a la publicación, divulgación y modificación del proyecto educativo:● El director del centro adoptará las medidas adecuadas para que el “Proyecto Educativo de Centro” pueda ser conocido y consultado por todos los miembros de la comunidad educativa. Podrá ser consultado igualmente por los profesores y padres interesados por el centro, aun sin formar parte de él.● Las propuestas de modificación del “Proyecto Educativo de Centro” se pueden realizar por parte del Equipo Directivo, el Claustro o cualquiera de los sectores representados en el Consejo Escolar. Dichas propuestas de modificación serán aprobadas en la última reunión del Consejo Escolar y entrarán en vigor a comienzo del curso siguiente.

Valores	<p>Nuestro PEC se halla repleto de un espíritu de colaboración y de servicio a la sociedad. Intenta llevar a cabo su acción educativa ofertando una educación que abarca la realización integral de la persona, inspirándose en el Evangelio bajo el carisma de San Vicente de Paúl y Santa Luisa de Marillac. En su concepción cristiana del hombre, de la vida y del mundo, nuestra escuela se convierte en generadora de valores, dando prioridad a aquellos que permitan a los niños y jóvenes de hoy, construir una sociedad futura más justa y humana, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Solidaridad y justicia, apoyada en el respeto a la dignidad humana. ● Alegría y felicidad, que nacen de la esperanza. ● Amor, paz e interioridad. ● Libertad personal, nacida de la verdad. ● Amistad y acogida, ● Sinceridad y prudencia.
----------------	--

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. María Rosa Llamas Blanco (Directora)	Coordinador PDC y Responsable de Implementación en el Centro.
2. José Ángel Serrano Salinas (Jefe de estudios)	Dinamizador PDC en Ed. Infantil
3. Álvaro Caparros Herrera (RMI secundaria)	Dinamizador PDC en Ed. Secundaria
4. Daniel Llorente Sánchez (RMI primaria)	Dinamizador PDC en Ed. Primaria
5. Alicia Garcia Castillo	Responsable de formación CPR

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Sala de Informática Móvil	2	1	Para arrancar el proyecto sería más cómodo tener un carro a disposición de la etapa de Ed. Infantil.
Aula Vintage (pizarra y proyector)	8	0	
Aula digital	5	0	
Aula digital básica (panel interactivo)	20	11	Para equiparar a todos los cursos, evitar los sobrecostes de mantenimiento de las aulas digitales y facilitar la enseñanza digital.
Aula Digital Interactiva	0	1	Sería muy interesante para hacer sesiones on-line o clases de idiomas, incluso como centro examinador para certificar el nivel de idiomas.
Aula Digital de Apoyo	0	1	El número creciente de alumnos que tenemos en el centro cada curso.
Taller de Proyección Audiovisual	0	1	Para crecer y mejorar nuestra apuesta por el mundo digital.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización:	Participación
Del 2/11/2022 al 18/11/2022	<p>PRIMARIA: 100 % Equipo Directivo; 104% Profesores; 99% Alumnado</p> <p>SECUNDARIA: 100 % Equipo Directivo; 115% Profesores; 90% Alumnado</p>

RESPUESTAS

<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>PRIMARIA:</p> <p>Se observan como fortaleza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el área C, Infraestructura y el área E, Apoyo y recursos. <p>A su vez, las mayores debilidades son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - las áreas D, Desarrollo profesional continuo y G, Prácticas de evaluación. <p>Por otra parte, hay disparidad de valoraciones en las siguientes áreas, admitiendo margen de mejora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A (Liderazgo) - F (Implementación en el aula) - H (Competencias digitales del alumnado).
	<p>SECUNDARIA:</p> <p>- ÁREA A: LIDERAZGO</p> <p>Se aprecia una visión mucho más crítica del equipo directivo sobre su labor que por parte del profesorado.</p> <p>- ÁREA B. COLABORACIÓN Y REDES</p> <p>Este área recibe una baja puntuación, existiendo una disparidad de opiniones entre lo que opina el Equipo Directivo y el Claustro. Los descriptores B1, Evaluación del proceso y el B3, Colaboraciones son los peor valorados por el equipo directivo.</p> <p>-ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</p> <p>Este área recibe una buena valoración, por lo que es una fortaleza del centro por la buena conectividad y la disponibilidad de dispositivos digitales para los alumnos (One to One).</p> <p>-ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</p>

	<p>Tiene una baja valoración en la que coinciden las puntuaciones, siendo similares la opinión del Claustro y el Equipo Directivo. Por tanto, será un objetivo para mejorar en nuestro Plan Digital.</p> <p>-ÁREA E: PEDAGOGÍA, APOYOS Y RECURSOS</p> <p>Este área tiene la mejor valoración de todas, eso significa que es una fortaleza aunque con matices para mejorar en el futuro.</p> <p>-ÁREA F: PEDAGOGÍA, IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <p>Este área tiene una calificación deficiente por parte de los tres grupos, es decir, no se aprecia una estrategia clara para el uso de los recursos digitales en el aula.</p> <p>-ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p> <p>Este área debe ser revisada para mejorar en el futuro porque la valoración es negativa, ni profesores ni alumnos piensan que se utilicen herramientas de evaluación en las programaciones.</p> <p>-ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <p>La calificación es engañosa porque aunque sea ligeramente positiva, no hay evidencias de que los grupos tuvieran claro lo que estaban evaluando.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>PRIMARIA:</p> <p>-Área A: Liderazgo</p> <p>El equipo directivo muestra una mayor autocrítica porque la valora negativamente, mientras que los docentes sí aprueban el área. Estos se encuentran en camino de implementar esas modalidades de enseñanza en el aula y el centro está en proceso de crear una estrategia digital.</p> <p>-Área B: Colaboración y redes</p> <p>Uso de herramientas digitales para la comunicación. Los resultados arrojan una visión mejorable, pero se considera que la comunicación real mediante tecnologías digitales (TTDD) en el centro es aceptable y adecuada. La comunicación por parte del centro con las familias se realiza con TokApp, por su parte, los profesores utilizan classroom y correo electrónico.</p> <p>-Área C: Infraestructura y redes</p> <p>Dentro de la marcada fortaleza, el descriptor C7, Protección de datos, destaca por la mayor visión crítica del equipo directivo. Podemos apoyarnos en el soporte CAU para los equipos que nos suministran. Proponemos como mejora usar el soporte CAU para resolver problemas con los dispositivos de la Consejería de Educación.</p>

También contratar los servicios de una empresa ajena para gestionar los datos.

-Área D: Desarrollo profesional continuo

La debilidad en este área se puede explicar por la falta de tiempo del profesorado para seguir formándose en cualquiera de sus modalidades dada la incompatibilidad horaria para realizar actividades formativas realizadas por el CPR, presenciales, que comienzan a las 16:00h y el horario de nuestro centro.

El intercambio entre centros quedó paralizado por la pandemia, pero estamos en proceso de reactivación de algunos de ellos.

-Área E: Pedagogía: apoyo y recursos

A pesar de ser un área con buenas puntuaciones, se desprende la necesidad de mejorar en la creación de contenidos digitales (E2).

Tras la realización del curso A2 de Competencia Digital, el profesorado ha sido más consciente del concepto de “creación de contenidos”.

-Área F: Implementación en el aula

Se observa disparidad entre los grupos encuestados. El descriptor peor valorado, tanto por el Equipo Directivo, como por el profesorado es el F6 Proyectos interdisciplinares. Los mejores valorados por los tres grupos son el F1, Adaptación a las necesidades del alumnado y el F4, Implicación del alumnado. La valoración más igualada la tiene el F6, Proyectos interdisciplinares. Tenemos la mayor diferencia en el F3, Fomento de la creatividad. El trabajo colaborativo entre alumnos y los proyectos interdisciplinares son los que más tienen más margen de mejora.

-Área G: Prácticas de evaluación

Este área es la más débil pues estamos en los comienzos de realizar la evaluación digital de manera adecuada y los resultados lo reflejan.

El descriptor peor valorado es el G6, Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo y el mejor valorado es el G1, Evaluación de las capacidades.

-Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

Hay una diferencia significativa entre la valoración del equipo directivo y el resto de grupos. En los dos primeros puntos hay una sobrevaloración porque no había conocimientos exactos de lo preguntado. El descriptor H7, Creación de contenidos digitales y el H8, Aprender a comunicarse son los que reflejan la valoración más baja. Los mejor valorados son el H1, Comportamiento seguro y el H3, Comportamiento responsable. La valoración más igualada es el H, Comportamiento seguro. Tenemos la mayor diferencia en H7

Creación de contenidos digitales, donde el Equipo Directivo tiene la puntuación más baja.

SECUNDARIA:

-Área A: LIDERAZGO

La peor valoración la recibe el descriptor A1, Estrategia digital y la mayor el A3, Nuevas modalidades de enseñanza. Nuestro centro está en proceso de crear una estrategia digital acorde con la formación y la competencia digital que los docentes van adquiriendo. Pese a esto, sí estamos trabajando y adaptando nuestras metodologías a la realidad educativa actual.

-Área B: COLABORACIÓN Y REDES

La peor valoración la recibe el descriptor B1, Evaluación del progreso y el B3, Colaboraciones. La mejor valoración la tiene el B2, Debate sobre el uso de la tecnología. La valoración más igualada es del B1, Evaluación del progreso. Este área tiene una media baja en sus valoraciones y esto es un aspecto a trabajar en el futuro porque los resultados reflejan valoraciones negativas.

-Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Este área se considera una fortaleza con respecto a las demás, las valoraciones son muy positivas.

Las valoraciones más bajas son C1, Infraestructura y Dispositivos digitales para la enseñanza y C5, Asistencia técnica. Las mejores valoradas son C3, Acceso a internet y C8, Dispositivos digitales para el aprendizaje. La valoración más igualada es C7, Protección de datos, aunque es un descriptor con gran margen de mejora.

-Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Este área tiene un amplio margen de mejora porque cada uno de los descriptores lo refleja de esta manera.

La peor valoración la tiene el D1, Necesidades de DPC, pues el claustro está en proceso de adquirir la competencia digital a través de la formación. La mejor valoración es el D2, Participación en el DPC ya que los docentes demuestran interés en querer formarse.

-Área E: APOYO Y RECURSOS

Este área se puede calificar como una fortaleza, excepto los dos primeros descriptores, aunque la puntuación recibida sea alta.

La peor valoración la recibe el E2, Creación de recursos digitales y, por el contrario, los mejores valorados son el E4, Comunicación con la comunidad educativa y el E1, Recursos educativos en línea.

	<p>-Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <p>Nos encontramos con otra área con margen de mejora, especialmente, en el descriptor F6 Proyectos interdisciplinares. Las mejores valoraciones son: F1, Adaptación a las necesidades del alumnado y F4, Implicación del alumnado.</p> <p>-Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p> <p>Este es un área para mejorar en todos sus descriptores. Los docentes están en proceso de formación para adquirir los conocimientos necesarios para realizar la evaluación digital en el aula.</p> <p>-Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <p>Este área es confusa porque aunque los resultados reflejen altas valoraciones, en realidad, es por desconocimiento, porque no hay competencias adquiridas.</p> <p>Las peores valoradas son H6, Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás y H7, Creación de contenidos digitales. La mejor valorada es H8, Aprender a comunicarse. Las valoraciones más igualadas las tenemos en H1, Comportamiento seguro y H4, Verificar la calidad de la información.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>PRIMARIA Y SECUNDARIA:</p> <p>Sobre los factores que limitan las tecnologías sobresalen la falta de tiempo, la limitación de espacios y falta de fondos.</p> <p>Sobre los factores negativos para el aprendizaje mixto sobresale la baja competencia digital de las familias. También la falta de tiempo para crear materiales y dar feedback adecuado al alumnado.</p> <p>En factores positivos para aprendizaje mixto destaca la comunicación regular y bien organizada en el centro.</p> <p>Sobre la utilidad de las actividades de DPC sobresale el interés del claustro en formación colaborativa, interna o mediante programas acreditados.</p> <p>El claustro admite saber usar la tecnología en sus necesidades didácticas, en especial, para comunicarse con familias y los demás miembros de la comunidad educativa. En cambio, se autovalora peor en la retroalimentación y apoyo, lo que es coherente con el área G.</p> <p>Sobre la adopción de la tecnología por parte de los docentes, un 25% del claustro se considera innovador y una gran mayoría (50%) la usa a la vez que el resto de sus compañeros. Un 22% se confiesa más conservador en su adopción.</p>

	Un 12% del alumnado admite no tener dispositivo adecuado en casa. El conocimiento técnico del alumnado es el propio del medio socio-cultural del centro, sin observar debilidades.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No procede puesto que no se añadió ninguna.
CONCLUSIONES	
	<p>Como conclusión, podemos decir que destaca la percepción del profesorado sobre su necesidad de formación digital (área D) y su falta de tiempo para crear materiales y contenidos digitales, así como el necesario “feedback” con TTDD, en la evaluación (área G). El equipo directivo es claramente más crítico que el profesorado en su visión digital del centro.</p> <p>En general, hay margen de mejora en las áreas:</p> <p>Liderazgo, Desarrollo Profesional Continuo, Pedagogía: Implementación en el aula, Prácticas de evaluación y Competencias Digitales del Alumno.</p> <p>Las fortalezas subrayan el notable equipamiento en dispositivos (Infraestructura y Equipos y Pedagogía en el Aula). Las aulas cuentan con nuevos ordenadores, la conexión ha mejorado, tanto por red como de manera inalámbrica, y los alumnos de Ed. Secundaria cuentan con su propio dispositivo en toda la etapa (One to One).</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso del profesorado para su formación continua. (Área D). - Línea digital en Secundaria, con programa 1x1 - Equipamiento tecnológico de buena calidad (Área C). - En el área E, destacar la comunicación educativa. - Aprender a comunicarse (H8) 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de una estrategia digital. (Área A). - Formación de los docentes en CD (Área D). - Prácticas de evaluación (área G) - La creación de contenidos digitales (E2) - Comportamiento seguro (H1) - Creación de contenidos digitales(H7) - Proyectos interdisciplinarios (F6). - Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (H6) - Verificar la calidad de la información (H4). -Falta de espacios para gestión equipamiento informático. - Falta de tiempo, dentro del horario laboral, para integrar la tecnología en el proceso de enseñanza.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Financiación del programa DigitalProf - Claustro joven y plantilla estable - Actualización de CDD mediante los cursos ofrecidos por la Consejería.. - Creación de un Aula del Futuro a medio-largo plazo como distinción metodológica en la localidad. -Adquisición de licencias premium de software y herramientas TIC educativas (Genially, Edpuzzle, Plickers, Padlet, Kahoot, Quizizz, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de muchos centros educativos en la localidad. - Bajo nivel de competencia digital de las familias.

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-3: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X	X	X

Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				
OBJETIVO B-3: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional				
SITUACIÓN ACTUAL: Se desea solicitar proyectos Erasmus+ en el centro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.3.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	-Entorno ESEP -Página SEPIE del MEFP. -Coordinadora de Bilingüe. -Página de Programas Educativos de la Consejería	Equipo Directivo.	-Todo el curso
B.3.2: Proyecto Digicraft	i.B.3.2.1: Se ha llevado a cabo la formación grupal y se ha implementado en el aula.	Material suministrado por Fundación Vodafone Equipo TIC Página web Fundación Vodafone	Jefatura de Estudios.	-Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA C: Infraestructura y equipos				
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Resulta necesario disponer de la actualización del material tecnológico.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	-Hoja EXCEL inventario	-RMI -Secretaría.	-Todo el curso
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	-Hoja EXCEL inventario	-RMI -Secretaría	-Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: El centro considera prioritaria la aplicación de metodologías activas en el aula creando un espacio educativo diferencial (aula del futuro).

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las mejoras distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	-Equipamiento digital -Recursos y herramientas TIC	-Equipo directivo	-Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: Ante la digitalización de la enseñanza, debe desarrollarse la formación continua digital que realmente necesite el claustro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de	-Formulario.	Equipo Directivo.	-1 T

materia de competencia digital por parte de los docentes.	necesidades en CDD.	Equipo Dinamizador.	Equipo Dinamizador.	
---	---------------------	---------------------	---------------------	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: El nuevo profesorado debe conocer el ecosistema digital del centro para poder desenvolverse adecuadamente con las TIC usadas en el colegio.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.2.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.	-Plan de Acogida digital para conocer el EVA y los recursos/herramientas más usadas en el aula, protección de datos	-Jefatura de Estudios -RMI	-Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: La LOMLOE subraya la importancia de la competencia digital como responsabilidad de todo el claustro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula.	i.E.2.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	-Secuenciación del uso de recursos por niveles/etapas -aNota -Programaciones docentes.	Jefatura de Estudios.	-Todo el curso

		- Todo el profesorado.		
--	--	------------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: se está iniciando en la implantación de proyectos interdisciplinares.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.	-Portales de colaboración escolar como eTwinning -Programaciones docentes -PGA -Formación en ABP -CPR	Equipo directivo	-Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Las metodologías activas exigen promover la creatividad, pensamiento computacional y otras habilidades del MRCDD.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.2.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	-Herramientas TIC para la creatividad (Genially, Canva, Bookcreator, Powtoon, etc.)	-Todo el profesorado	-Todo el curso
F.2.2: Propuesta, selección y aplicación en el aula de estrategias	i.F.2.2.2: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas	-Herramientas TIC (Kahoot, Edpuzzle, Quizizz, Flip,	-Todo el profesorado	-Todo el curso

didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	facilitadas por las TIC y TAC.	Scratch, Filmora, etc.)		
---	--------------------------------	-------------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Se ha iniciado el uso de herramientas colaborativas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula.	i.F.3.1.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula.	-Google Drive. -Google Classroom. -Jamboard. -Padlet. -Otras herramientas Google.	-Todo el profesorado.	-Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: hay una necesidad de formarse para utilizar las herramientas digitales en la evaluación del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.1.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red	-Rúbricas mediante corubrics o rubistar. -Portfolios y diarios de aprendizaje digitales. - Herramientas de Google	-Todo el profesorado. Jefatura y Responsables TIC	-Todo el curso.

	(nube, blog, aulas virtuales...).	(Formularios o Jamboard). -Entorno de gestión como iDoceo o Additio. -Formación CPR -Recursos de evaluación formativa de INTEF.		
--	-----------------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: SELFIE arrojó unos resultados de manifiesta debilidad en este apartado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.2.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	-Técnicas de co-evaluación - Rúbricas para evaluar entre los propios alumnos. - Google Docs y Google Forms.	-Todo el profesorado.	-Todo el curso.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Resulta necesario establecer un diagnóstico inicial para mejorar la competencia digital de los estudiantes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	-Google Formularios o similar.	-Equipo dinamizador. - Jefatura de estudios. -Tutores.	-Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: debemos mejorar la alfabetización mediática de los alumnos en Internet.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	-Programaciones docentes -FAD y Escuelas Conectadas. -Formación en Situaciones de Aprendizaje a (CPR, otras...) -Materiales de Newtral, Maldito Bulo o páginas web similares (a partir de Ed. Secundaria).	-Todo el profesorado	-Todo el curso
H.2.2: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	-Google Drive o similar. -Marcadores del navegador y otras herramientas TIC para curación de contenidos.	-Todo el profesorado. -Jefatura de Estudios.	-Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: se trabaja y se implementa el conocimiento y la detección de los peligros, así como la seguridad e identidad digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Desarrollo de un protocolo de buen uso y las actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.3.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	-Recursos de INTEF, INCIBE o Consejería de Educación. -Charlas organizadas por el centro. - Preparación de infografías.	-Departamento de Orientación. - Equipo Directivo.	-Todo el curso.
H.3.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.3.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	-Plan Director. -Recursos de INTEF, INCIBE o Consejería de Educación -Charlas organizadas por el centro	-Departamento de Orientación. - Equipo Directivo.	-Todo el curso

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A-1: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	(Código 0932) Seminario temático DigitalProf: Plan Digital de Centro. CC San Vicente de Paúl	Del 9 de octubre de 2024 al 28 de febrero de 2025.
	Formación sobre el uso de pantallas interactivas en el aula.	Durante el presente curso 24 / 25.

H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	(Código 0323/0324/0648/0649) Curso de formación en Competencia Digital Docente. Nivel B1	Durante el presente curso 24 / 25.
	Profundizar en el uso de Canva y Genially.	Durante el presente curso 24 / 25.

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Se incluye la estrategia digital utilizada con el alumnado.

<p>Plan de Acción Tutorial (PAT)</p>	<p>El PAT contiene un calendario semanal en el que quedan reflejados los temas que los tutores tratarán en su hora de tutoría junto con una propuesta sobre la mejor manera de tratar estos asuntos, que luego cada profesor adaptará a las circunstancias particulares de su grupo. Nuestro centro cuenta además con un programa de tutela personal según el cual cada profesor tiene a su cargo un pequeño grupo de alumnos al que acompaña tanto en lo escolar como en el ámbito privado, escuchándolos y aconsejando en todo lo que necesiten. Los tutores personales deben tener al menos una entrevista trimestral con cada uno de sus alumnos de la que quedará registro. Se elaborará un formulario digital para dejar constancia del contenido y la efectividad de estas tutorías.</p>
<p>Plan de Fomento de la lectura</p>	<p>Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.</p>
<p>Programaciones docentes didácticas</p>	<p>En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.</p> <p><i>Se fomentará el uso de evaluaciones mediante Classroom, Genially y Canva.</i></p> <p><i>Uso colaborativo de herramientas de construcción de materiales digitales como Canva.</i></p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
TOKAPP	José Ángel Serrano Salinas	Familias del centro	URL privada
Drive	Daniel Llorente Sánchez	Equipo Docente	Unidad Compartida Profesorado
Página web	Daniel Llorente Sánchez	Toda la comunidad educativa	www.colegiovicentepaul.es

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-3: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.3.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.				

B.3.2: Proyecto Digicraft	i.B.3.2.1: Se ha llevado a cabo la formación grupal y se ha implementado en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.2.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 0.			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y	i.E.2.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.				

apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:		
PROPUESTAS DE MEJORA:				

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.2.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				
F.2.2: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.2.2.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.3.1.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.1.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3.			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la	i.G.2.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han				

evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 0.			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.2.2: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.3.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.				
H.3.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.3.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	19
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.